

Duracion: 12 Meses

Certificacion: UTN FRVM + Instituto CBTech + ITSS

Codigo: ESEO

## Programa de Estudios

### 1. Como Funciona Google

Que problema resuelve Google (recuperacion de informacion, relevancia, intencion). Crawling, indexacion y renderizado (site:dominio, URLs basura). Anatomia de una SERP (featured snippet, PAA, intencion dominante).

### 2. Fundamentos On-Page

Estructura basica de una pagina (title, H1, H2, URL, meta description). Intencion de busqueda real (informacional, comercial, navegacional, transaccional).

### 3. Fundamentos Tecnicos + Link Building

Indexacion y control (noindex, canonical, robots.txt, sitemap). Autoridad, backlinks y link building (PageRank, anchor text, autoridad tematica, estrategias seguras). Fundamentos de medicion: KPIs SEO (GSC/GA4: impresiones, clics, CTR, posicion, leads, revenue, conversion).

### 4. Diagnostico + Metricas

Mini auditoria SEO completa (entregable: auditoria 5-10 paginas). Linea base y tablero de KPIs (definir objetivos, metricas, periodicidad, plantilla de reporte).

### 5. Rompiendo el SEO de Keywords

Que es busqueda lexica (coincidencia de terminos, exact match, densidad). Que es busqueda semantica (contexto, relacion entre conceptos, similitud).

### 6. Intencion de Busqueda Avanzada

Tipos reales de intencion (informacional, comercial comparativa/investigativa, transaccional, local, problema-solucion). Como detectar intencion dominante en SERP (top 10, formato ganador, profundidad).

### 7. Entidades y Patrones Naturales

Que es una entidad en SEO (persona, lugar, producto, servicio, concepto + atributos). Clusters naturales vs. clusters forzados (agrupar por entidad vs. por keyword tool).

### 8. Primer Mapa de Queries

De lista caotica a sistema (entidad, intencion, atributos, vacios). Entregable: mapa de 50-100 queries clasificadas por intencion, entidad y tipo de pagina.

### 9. Que es realmente la Autoridad Tematica

Topical Authority (amplitud, profundidad, consistencia temporal). Entidad principal y fronteras contextuales (que NO pertenece al mapa).

### 10. Anatomia de un Topical Map

Core Section vs. Supporting Section (jerarquia de paginas). Agrupacion por atributos (entidad, atributo, subatributo, query).

### 11. Priorizacion Estrategica

Como priorizar publicacion (impacto comercial, dificultad, secuencia logica). Construccion visual del Topical Map (Miro/Whimsical/Draw.io).

**12. De Mapa a Arquitectura**

Convertir el Topical Map en URLs (jerarquia limpia, evitar canibalizacion). Entregable: Topical Map completo + estructura de URLs + orden de publicacion.

**13. Pensar el Documento Como Sistema**

Macro contexto vs. micro contexto (intencion principal + subtemas obligatorios). Dilucion y como evitarla (paginas Frankenstein, mezcla de intenciones).

**14. Construccion Basada en Entidades y Atributos**

Estructura SPO: Subject-Predicate-Object (entidad, atributo, valor). Construccion del esqueleto del documento (H1, H2, H3, FAQ estrategicas).

**15. Relevancia Semantica Real**

Cobertura de atributos criticos (lo que Google espera ver). Enlazado interno estrategico (puentes contextuales, paginas hub).

**16. Content Brief Profesional**

Como crear un Content Brief semantico (intencion, entidad, atributos, enlaces, tono). Entregable: documento estructurado + tabla SPO + brief replicable.

**17. De Strings a Things**

Que es una entidad realmente (persona, organizacion, producto, concepto + atributos). Modelo Entidad-Atributo-Valor (EAV) (entidad, atributo, valor, tabla estructurada).

**18. Knowledge Graph y Representacion**

Como Google construye el Knowledge Graph (fuentes, consistencia, co-ocurrencias). Identidad y desambiguacion (consistencia de nombre, referencias cruzadas).

**19. Schema Estrategico**

Que es Schema y que NO es (Organization, Person, Article, FAQ, Product, Service). Implementacion estrategica (JSON-LD adaptado al proyecto real, validacion).

**20. Entity Identity Management**

Como convertirse en entidad reconocida (NAP, perfiles, autoria, senales cruzadas). Entregable: modelo EAV + schema + plan de identidad algoritmica.

**21. Como Funcionan los LLMs**

Que es un LLM realmente (tokens, embeddings, RAG, prediccion de secuencias). Como los LLMs usan la Web (pre-entrenamiento, recuperacion, fuentes citadas).

**22. Generative Engine Optimization (GEO)**

Que es GEO (optimizar para ser citado por modelos generativos). Optimizacion para AI Overviews (respuestas claras, listas, tablas, FAQs, formato extractable).

**23. Brand Embedding y Senales Modernas**

Que es Brand Embedding (marca, atributo, solucion, mapa de asociacion). Construccion de senales externas (citaciones, PR tecnico, autoria, contribuciones).

**24. Metricas y Proyecto Final**

Metricas mas alla del trafico (AI Overview, citas indirectas, consultas de marca, dashboard GEO). Proyecto final integrador: Topical Map + arquitectura + documento + EAV + schema + identidad + plan GEO + metricas.

**25. Escalabilidad de Topical Maps**

De 20 URLs a 500 URLs (expandir atributos sin romper fronteras, cuando dividir). Templateness vs. relevancia (patrones repetitivos, variacion contextual necesaria).

**26. Arquitectura Programatica Inteligente**

SEO programatico bien hecho (ubicacion+servicio, producto+atributo, justificar relevancia). Control de canibalizacion masiva (detectar overlap, consolidar, fusionar vs. separar).

**27. Arquitectura Multientidad**

Modelos complejos (ecommerce, SaaS, marketplace, portal informativo, grafos de entidades). Interlinking avanzado (hubs estrategicos, flujo interno, depth control).

**28. Auditoria y Framework Profesional**

Como auditar arquitectura compleja (checklist avanzado: fronteras, cobertura, overlap). Blueprint final: mapa expandido + estrategia programatica + control canibalizacion + interlinking.

**29. Como Google Representa el Lenguaje**

Que es un embedding realmente (vectorizacion, distancia semantica, similitud, espacio vectorial). Query-Document matching moderno (recuperacion, re-ranking, co-ocurrencias, pattern recognition).

**30. Phrase-Based Indexing y Senales de Estructura**

Que es Phrase-Based Indexing (frases predictoras, relaciones, eliminacion de ruido). Patrones de co-ocurrencia (entidad+atributo, atributos obligatorios, relevancia).

**31. Golden Embeddings y Sistemas Modernos**

Que es Golden Embedding (embeddings precalculados, claridad estructural, senales explicitas). Diseno anti-update (sistemas robustos vs. fragiles, diversificacion de senales).

**32. Ventaja Competitiva Real**

Como construir diferenciacion algoritmica (cobertura, estructura, entidad, embedding, senales). Proyecto final: framework completo de ventaja competitiva SEO.

